

Jornada

Tránsitos hacia unas formas diferentes de ser organización (experiencias en marcha)

*Hay formas diferentes de construir empresas, competitivas y humanas.
Conoce las experiencias desde sus protagonistas.*

Contaremos con la presencia de:

Agintzari, S. Coop. de Iniciativa Social
Servicios de Mesa de Guernica, SL

Día 17 de febrero

Horario 9.30-13.00

Lugar Biblioteca foral. Sala polivalente 5ª planta
C/ Diputación 7. Bilbao (Metro Moyúa, salida Diputación)

Programa

- | | |
|----------------|---|
| 9.30 - 9.45h | Presentación de la jornada y ponentes |
| 9.45 - 10.30h | Experiencia de Agintzari (su recorrido, sus retos, su enfoque) |
| 10.30 - 11.15h | Debate sobre la experiencia. Elementos conceptuales de soporte. |
| 11.15 - 12.00h | Experiencia de Servicios de Mesa de Guernica (resurgir, recrearse, reactivarse) |
| 12.00 - 12.45h | Debate sobre la experiencia. Elementos conceptuales de soporte. |
| 12.45 - 13.00h | Cierre de la jornada (aprendizaje) |

¿Qué se puede esperar de la jornada?

- Conocer experiencias de procesos de transformación contadas por sus protagonistas
- Debatir las características de estos procesos desde la vivencia de sus participantes
- Visualizar cómo se ponen en marcha, cómo se han desarrollado hasta el momento actual y cuáles son los retos de futuro de las organizaciones
- Conocer y reflexionar con relación a los soportes conceptuales que condujeron las experiencias, de la mano de Hobest.
- Percibir cómo se vive un proceso de transformación desde la óptica de diferentes protagonistas de cada organización
- Obtener referencias para impulsar procesos propios en nuestra organización

Inscripciones:

- Llamando al **944068084**
- Escribiendo a berrikuntzazerbitzua@bizkaia.net
- Reservar online [pulsando aquí](#) (sólo para usuarios-as registrados-as). Después de acceder debe identificarse con su usuario y contraseña para poder inscribirse.

arbela



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Breve presentación de las experiencias

Experiencia 1: Agintzari, S. Coop. de Iniciativa Social

www.agintzari.com

- **Presentación de la empresa:**

Es una empresa social, formada por más de 250 personas que trabaja en el ámbito de la intervención social poniendo en marcha propuestas innovadoras y gestionando servicios de calidad orientados a la superación de las necesidades sociales de personas y colectivos en situación de dificultad.

En el ámbito de la exclusión social, la presencia del colectivo Agintzari se sitúa en 1977. La Asociación Agintzari adquiere personalidad jurídica en 1983 y en 1991 se constituye en Sociedad Cooperativa, identificando en este modelo empresarial un marco sociolaboral coherente con su objeto social y posibilitador de una gestión democrática y de compromiso con la sociedad.

En el año 2000 Agintzari adquiere la condición de Cooperativa de Iniciativa Social, que implica carencia de ánimo de lucro, y es declarada por Gobierno Vasco Entidad de Utilidad pública.

- **¿Qué van a contarnos las personas de Agintzari?**

- ¿Cómo diferenciarse en su sector de actividad?
- Combinar los elementos comunes con el impulso de desarrollo desde la diferencia de sus diferentes equipos y actividades, ¿es posible?
- ¿Qué implica pasar de un modelo de gestión individual a un modelo basado en los equipos?
- ¿De qué forma intensificar la exploración del exterior como fuente de oportunidades?
- ¿Se puede hacer de la innovación una dinámica abierta a la organización?
- Pasar de un concepto de la estrategia entendida como un plan a plantearla como un proceso de aprendizaje, ¿qué implica?
- ¿Puede incentivarse el sentido de trabajo individual al mismo tiempo que la pertenencia y protagonismo en la organización?

Experiencia 2: Servicios de Mesa de Guernica, SL

www.serviciosdemesa.com

- **Presentación de la empresa:**

Servicios de Mesa de Guernica es la empresa heredera de la tradición cubrtera nacida en 1917 en Gernika, una de las principales ciudades productoras de utensilios de mesa en Europa en el siglo XX.

La fusión en 2008 de las firmas Dalia –que ya había adquirido Meneses– y Cruz de Malta supone el punto de inicio de una ambiciosa idea: las dos únicas fábricas de Gernika se unen para crear una empresa más competitiva y compartir sinergias, procesos productivos y un proyecto de desarrollo.

Con más de 75 trabajadores y la remodelación del equipo directivo en Servicios de Mesa de Guernica brotan nuevos proyectos y desafíos de cara a ofrecer soluciones a un mercado muy exigente.

- **¿Qué van a contarnos las personas de Servicios de Mesa de Guernica?**

- ¿Cómo tener una comprensión más compartida de la situación actual y de las ideas base del futuro?
- ¿Podemos abandonar la idea de producto y pasar a una visión de cliente: segmentos, necesidades ...?
- ¿Qué implica pasar de una enfoque de operaciones a un enfoque de producto?
- ¿Cómo conectarse de un modo más eficiente con el mercado?
- ¿Qué actuaciones se están poniendo en marcha para recuperar la imagen de empresa en el mercado tras unas épocas convulsas?
- ¿Se puede recuperar la ilusión por afrontar nuevos retos?, ¿y cómo los están activando?
- ¿de qué modo están interpretando la innovación cooperativa en su sector?