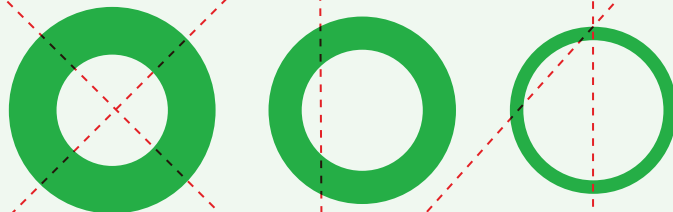


MARC ESTRA TÈGIC



2019-2023

INQUIETUDS

- Ningú no té part de l'è
- Visió polititzada (partits)
- Ens falta què / Formació / procedim
estratègic.

No relleus a les juntes
No relleu generacional
Envel·liment
Baixa participació
Pressuposts justos
Pressuposts particip. masses
Plataformes condicionades pels partits.
Desconeixement del que fem.
Poca participació dels joves.
Falta d'empatia entre associacions
Falta d'eines per poder treballar:
Manca de suport institucional
Manca de contingut de p'js de l'e
Manca de coordinació entre associa
No hi ha l'única d'actuació conjunt
↳ Empobriment del moviment.
Manca coord. Fed'ls i assoc's
Manca de modernització digital.
↳ seduc
Manca de dones a les juntes p'jes.

El futur és ara: fil a l'agulla!

INTRODUCCIÓ

La 34^a Assemblea del moviment veïnal català —celebrada 30 de març 2019 a Sabadell— va donar llum verda al **Marc Estratègic 2019—2023 que ha de marcar el rumb de la Confederació d'Associacions Veïnals de Catalunya (CONFAVC) pels propers quatre anys.**

Cal adreir i aplaudir que aquest document-bruixola és fruit d'un llarg i contrastat procés col·laboratiu de les nostres gairebé 500 entitats sòcies, el·laborat al llarg de vuit mesos de treball col·lectiu. Per tant, jo destacaria que **no només és important el document per sí, sinó el camí fet a base dels debats i les aportacions territorials**, que són les llambordes perquè aquest sender sigui sòlid i real, i ens porti a un port desitjat.

Concretament els debats, reflexions i aportacions s'han vehiculat a

través d'una enquesta enviada a 408 AV i federacions, però sobretot a través de set debats territorials aglutinats a la FAVLleida, a la FAVTarragona, a la FAVBarcelona, a la FAVSabadell i a la Coordinadora Veïnal del Vallès, a la FAVGram —de Santa Coloma de Gramenet— a la FAVBaix, i a la FAVManresa; de tres Consells Federals ampliats i diverses reiterades reunions de la Junta Directiva i del Grup Motor. El document aprovat renova la visió de l'entitat i té com espina vertebral **sis eixos de treball** que la CONFAVC hauria de portar a terme en aquest quadrienni.

Ja veureu que el nou Marc Estratègic, que hem titulat "**El Futur És Ara**" perquè apel·la al compromís de l'ara i l'aquí, **busca reforçar la xarxa veïnal territorial**, la seva intercomunicació, el seu impacte en l'agenda política i pública, i proposa filar noves

aliances d'agents socials, per a reforçar el rol que la CONFAVC hauria d'assumir per enfortir no només el moviment veïnal, sinó directament la qualitat de vida dels barris i els drets socials i col·lectius, i la democràcia ara que està en hores baixes.

Des de la CONFAVC esperem que aquest llibret que teniu a les mans, farcit de bons propòsits, es converteixi en els propers anys, **en accions concretes amb efectes potents pels barris** i per la comunitat.

Jordi Giró,
president de la CONFAVC

Introducció —2

La nova visió —7

Eix 1 —11

MOBILITZACIÓ I IMPACTE



Eix 2 —13

NOVA GOVERNANÇA I TERRITORI

Eix 3 —15

FINANÇAMENT, ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA



Eix 4 —17

IDENTITAT, COMUNICACIÓ I PERTINÈNCIA



Eix 5 —19

LIDERATGE I FORMACIÓ



Eix 6 —21

XARXA I COMUNITAT



Quina CONFAVC volem? —24

Com s'ha fet? —26



La nova visió pel 2023

- 1— Apostarem per la **unitat d'acció** entre federacions i associacions per guanyar impacte i incidència política des de la lluita i la mobilització anant de la protesta a la proposta.
- 2— Adoptarem un **nou model d'entitat sostenible econòmicament, independent i més descentralitzada** que ens permeti escoltar millor el territori i treballar més directament amb la ciutadania aportant visió global i vocació de permanència als barris.
- 3— En els propers anys **regenerarem els lideratges interns** de l'entitat i vetllarem per fomentar estils de lideratge amb **perspectiva de gènere**.
- 4— **Redefinirem l'ideari de l'entitat** tot revisant la nostra raó de ser com a moviment veïnal en tant que agents de **transformació social al segle XXI**. Des d'aquest nou relat inclourem nous temes a l'agenda del moviment amb els quals ens obrirem i arribarem a **nous públics i nous col·lectius**.
- 5— Treballarem per **defensar la democràcia** als nostres barris, pobles i ciutats, així com també per fomentar una ciutadania crítica, compromesa i informada.
- 6— Haurem establert noves sinèrgies i **aliances estratègiques** amb plataformes, moviments socials i altres entitats des d'una **visió comunitària** i de complementarietat entre agents que ens permeti créixer com a entitat i guanyar en incidència.
- 7— Mantindrem el compromís ferm per la **defensa dels drets socials i col·lectius** fent especial èmfasi en: la convivència i la cohesió social des de la interculturalitat, la vida digna (habitatge i pobresa energètica) la sostenibilitat ambiental, la lluita contra les desigualtats socials i la defensa dels serveis públics de qualitat.



El futur del moviment veïnal passa per refermar-nos en la **lluita pels drets** socials i col·lectius, així com també per la construcció d'una ciutadania crítica i compromesa socialment.

Apostem per posicionaments propis com a entitat



DESCRIPCIÓ

El futur del moviment veïnal passa per refermar-nos en la **lluita pels drets socials i col·lectius** així com també per la construcció d'una ciutadania crítica i compromesa socialment.

Per aquest motiu en els propers anys des de CONFAVC farem una aposta per **adoptar posicionaments propis** com a entitat en matèria de drets socials i col·lectius guanyant així agilitat i incidència política.

La incidència es materialitzarà, a més, en nous projectes que guanyin en concreció, utilitat real i que disposin tots ells de visió comunitària, universal i pública.

Finalment en els propers 4 anys vetllarem per tal que associacions i federacions tinguin projecte propi amb impacte i incidència en **temes prioritaris** com:

- Habitatge digne
- Pobresa
- Envelliment
- Interculturalitat
- Canvi climàtic
- Educació, sanitat i cultura
- Cohesió social
- Mobilitat
- Economia social i solidària

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Campanyes conjuntes
Engagar campanyes conjuntes sectorials a nivell de tot el territori sostingudes al llarg del temps.

Posicionament propi
Establir mecanismes i protocols per fixar posicionaments àgils d'acord amb amb els principis del moviment veïnal.

Projectes
Compartir metodologia (guia metodològica) a l'hora d'impulsar projectes des de les associacions i federacions incorporant la visió comunitària.



Millorem el model de governança actual

DESCRIPCIÓ

El present marc estratègic planteja com un punt clau en els propers 4 anys la **millora del model de governança actual** mantenint en tot moment l'estructura federal actual.

Les millores del model passen per guanyar en **descentralització**, presència i **contacte al territori**, **coordinació**, **unitat d'acció** i **suport tècnic** i de gestió a les associacions i les federacions.

La millora del model de governança contempla la creació de nous espais de participació i reflexió revisant el paper del consell federal i plantejant opcions com ara consells territorials i **noves figures d'enllaç** entre la junta i el territori.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Model territorial
Impulsar el procés de revisió del model de governança de l'entitat comptant amb la participació del territori per garantir la millora del model federal actual.

Participació i Reflexió
Redefinir els espais de participació de l'entitat per tal de poder crear nous espais deliberatius de participació i de reflexió.

Proximitat
Establir figures d'enllaç entre el territori i la Junta i l'equip tècnic amb la finalitat d'afavorir el contacte i la bona sincronització entre l'entitat i les seves entitats membres.



Enfortim els puntals del finançament present

DESCRIPCIÓ

La sostenibilitat de la CONFAVC passa per **revisar el model de finançament** actual basat en tres puntals fonamentals: el sistema de **quotes**, les **subvencions** públiques i els **projectes vinculats a l'economia social i solidària**.

En aquest sentit en els propers anys es revisarà el primer puntal, es lluitarà per garantir el segon i s'impulsarà el tercer.

L'enfocament dels projectes d'economia social i solidària en el si de la CONFAVC seguirà responant a dos factors:

— Gestionar servicialment les necessitats de veïns i veïnes.

— El revertiment econòmic de l'esmentada gestió en el propi autofinançament del moviment veïnal.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Subvencions

Reivindicar i garantir la corresponsabilització de l'administració pública amb el moviment veïnal amb el corresponent compromís a nivell de finançament.

Quotes

Revisar el sistema de quotes per garantir un bon finançament de l'entitat al llarg del temps.

Autofinançament

Impuls de projectes vinculats a l'economia social que ajudin a la sostenibilitat econòmica de l'entitat.

Redefinir la missió, la visió i els valors



DESCRIPCIÓ

El moviment veïnal del S.XXI té reptes per davant i un dels més importants és saber quin rol ha de jugar en una societat cada cop més complexa, més desigual, i en un entorn cada cop més incert, ambigu i volàtil. Per això és crucial iniciar **un debat identitari** que convidi a **redefinir la missió, la visió i els valors de la CONFAVC** i així renovar el relat actual sobre el moviment. Aquest nou ideari permetrà al moviment a projectar-se amb més força i visibilitat cap a la societat i alhora incrementar el sentiment de pertinença d'associacions i federacions.

En segon terme serà clau afiançar la legitimitat social del moviment veïnal i de l'entitat. Per fer-ho ens proveïrem, d'una banda, d'**un Codi Ètic intern** que especifiqui els drets i deures de les entitats membres i posi fi a les ingerències de partits polítics. I per altra banda, activarem mecanismes que afavoreixin la **transparència i la rendició de comptes** en el si de l'entitat.

Finalment i per tal d'assegurar la unitat d'acció s'optarà per establir **un nou canal de comunicació interna** en el sí de l'entitat.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Comunicació interna
Realitzar el procés col·lectiu de revisió identitària per tal de definir com volem que sigui, la missió, la visió i els valors de la CONFAVC i del moviment veïnal al segle XXI.

Comunicació interna
Crear el nou canal de comunicació interna per tal d'afavorir la unitat d'acció.

Pla de comunicació
Revisar el pla de comunicació per tal de reforçar la comunicació externa i millorar la interna fomentant l'empatia al si del moviment.

Codi ètic
Redactar el nou Codi Ètic intern de l'entitat que especifiqui clarament els drets i deures de les entitats membres per tal d'afiançar la legitimitat social del moviment.

Acollida
Crear un nou pla d'acollida al voluntariat de l'entitat que afavoreixi el coneixement i el sentiment de pertinença al moviment.



Regenerem lideratges amb noves sensibilitats

DESCRIPCIÓ

La **regeneració dels lideratges interns** de l'entitat i del moviment veïnal passa per adoptar **nous estils de lideratge** en el si de la CONFAVC els quals no tan sols siguin sensibles a la perspectiva de gènere sinó que **ahora donin a la dona el paper clau** que pertoca en els òrgans interns de l'entitat (juntetes d'associacions, federacions i la CONFAVC mateixa).

Amb l'objectiu de regenerar els lideratges interns i connectar amb el públic jove es planteja la **creació d'una escola de formació veïnal** que permeti enfortir el moviment i fer aflorar els quadres de lideratge que aquest necessita incidint en les noves competències que la societat d'avui requereix: mediació, facilitació, empatia, participació, noves tecnologies, etc.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Gènere

Obrir el moviment veïnal a la reflexió sobre nous models de lideratge i la perspectiva de gènere.

Escola

Crear l'escola de formació del moviment veïnal per tal d'enfortir les associacions i federacions i ahora que permeti fer aflorar els nous lideratges que el moviment necessita.

Reflexió i capacitació

Establir jornades formatives tant de reflexió ideològica al voltant del món associatiu i veïnal (tardor) com també formació en capacitació per a la gestió d'associacions i federacions (primavera).



Teixir aliances i sinèrgies amb visió comunitària

DESCRIPCIÓ

La complexitat de la societat d'avui ens obliga a tenir visió àmplia i global concebent-nos com un agent més de la ciutadania i de la comunitat. Per aquest motiu, en els propers anys volem adoptar **una visió comunitària en els nostres projectes** de manera que aquests **es complementin** amb les iniciatives dels **diferents agents socials**.

El treball comunitari ens empeny a **teixir noves aliances i sinèrgies amb plataformes i moviments socials** que ens permetran incrementar l'impacte dels projectes, complementar-nos des de les diferents especialitzacions, aprendre, donar-nos a conèixer i **apropar-nos a la gent jove**. I per tot això comptem, a més, amb la **xarxa de col·laboradors tècnics i professionals** del nostre moviment.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Plataformes i moviments socials
Establir convenis de col·laboració a nivell de CONFAVC que faciliti els contactes a nivell local d'associacions i federacions amb plataformes i moviments socials.

Federacions
Establir convenis específics de col·laboració entre CONFAVC i les federacions per desenvolupar determinades línies d'acció.



Tothom hi posa veu a la CONFAVC que volem



TONI ERRO
president
FAVManresa

“La CONFAVC del 2023 crec que hauria d’aprofitar a fer el moviment veïnal més visible (...). Donar visibilitat la feina que es fa des dels barris que és molt bona i molta”

CRISTINA BERRIO
Presidenta
FAVTarragona

“La prioritat número 1 ha de ser tenir les federacions ben informades i assebtades de tot el què s’està treballant des de la Confederació”

TONI BARÓ
President
FAVLleida

“El treball en xarxa l’estem anomenant nosaltres en el sentit que hem de connectar amb altres moviments socials per ajuntar esforços, sinó anem malament. També ens referim que el moviment veïnal necessita treballar amb les tecnologies del segle XXI, si volem arribar a la gent”

JUAN BENÍTEZ
Membre
FAVTarragona

“Ha de ser una CONFAVC amb gent jove, de fer coses pels barris. I sobretot amb una visió política però que no tingui cap partit polític”

DOLORS COMES
Membre
FAVLleida

“La dona pagesa en el món de l’associacionisme no té cap mena de visibilitat, per tant és una mancança que s’hauria de treballar”

TOMÀS FERNÁNDEZ
President
FAVGram

“La CONFAVC del futur ha de ser aquella que aglutini les expectatives de totes les federacions de veïns de Catalunya. S’ha d’agafar un full de ruta per a saber quins problemes hem de portar a la feina”

JORDI GIRÓ
President
CONFAVC

“La CONFAVC del futur és la que construirem tots els veïns i veïnes juntes des dels nostres barris, arreu de Catalunya, perquè és la única manera de poder transformar les realitats del nostre país, i enfocar i redefinir la nostra entitat d’una manera oberta cap a tota la ciutadania de Catalunya”

PILAR JIMÉNEZ
Tresorera

“El futur de les dones del moviment veïnal passa per l’empoderament. I que hi participin més”

MANUEL NAVAS
President
FAVSabadell

“Per la CONFAVC del futur volem que sigui un moviment social important per a tot Catalunya, que es consolidi, i en el sentit de treball col·laboratiu, que sigués capaç de teixir una xarxa social marcaca per uns objectius comuns”



Vuit mesos de treball.
 Debats. Consells.
 Reunions. Enquestes.
 Entrevistes.

DUES-CENTES

Persones participants
 en les reunions

SET

Debats territorials a la
 FAVLeida
 FAVTarragona
 FAVSabadell
 FAVGram
 FAVBarcelona
 FAVManresa
 FAVBaix

TRES

Consells Federals
 ampliat

TRES

Reunions especials Junta Directiva
 (10 persones)

TRES

Reunions del Grup Motor
 (8 persones)

QUATRE-CENTES-VUIT

Enquesta 408 a AV i
 federacions

QUATRE

Entrevistes a agents polítics i
 socials
 · Janet Sanz, tinenta d'Alcaldia de
 l'Ajuntament de Barcelona
 · Miquel Aragón, director del Consell
 d'Associacions de Barcelona
 · Ignasi Faura, advocat expert en
 economia social
 · Miqui Rueda, membre del
 secretariat del Consell Nacional de
 la Joventut de Catalunya

Un projecte de la



**CONFAVC. Rambla de Santa Mònica 10, 3r pis. 08002 Barcelona.
932 688 980. veins@confavc.cat. www.confavc.cat**

Amb el recolzament de



 **Generalitat de Catalunya
Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**